



## Insign accompagne Choose Paris Region dans sa stratégie de communication pour la valorisation de l'attractivité économique de la région Île-de-France.

Agence d'attractivité de la Région Île-de-France, Choose Paris Region développe l'influence de la région dans le monde, attire et accompagne les entreprises et les talents internationaux qui **contribuent à la transformation de la région** en laissant une empreinte positive sur le territoire. En participant au développement des filières stratégiques pour la région, Choose Paris Region s'appuie sur l'innovation pour répondre aux grands défis de demain que sont la **décarbonation de l'économie et de l'industrie**, la **résilience** et la **souveraineté**. **L'agence fédère les acteurs territoriaux et noue des partenariats public - privé** avec l'objectif de mettre son expertise au service des entreprises et des talents qu'elle accompagne, en tant que guichet unique. En conciliant développement économique et impact social et environnemental positif, Choose Paris Region **contribue à bâtir le futur d'une région dynamique, innovante et durable**. Cette agence unique fédère de nombreux acteurs locaux comme la Métropole du Grand Paris, la Société du Grand Paris, le Groupe RATP, les Espaces Ferroviaires (SNCF immobilier)...

Le **cabinet de conseil Insign** accompagne Choose Paris Region dans sa stratégie globale (événementiel, création de contenus, marketing direct, branding, réseaux sociaux,...) afin de **valoriser ses différents partenaires autour d'une marque commune** pour un même objectif : rendre la région Île-de-France **plus attractive pour les professionnels du monde entier**.

**L'un des grands temps forts de cette année s'axera autour du MIPIM** (Marché International des Professionnels de l'Immobilier) qui se déroulera à Cannes du 14 au 17 mars 2023. Ce salon, qui réunit les acteurs les plus influents de tous les secteurs de l'immobilier professionnel, est une vitrine exceptionnelle pour Choose Paris Region et ses partenaires, leur permettant de **valoriser l'attractivité de la Région Île-de-France** avec une prise de parole commune et de **mettre en lumière les accélérateurs de croissance** que sont la tenue de la coupe de Monde de Rugby en 2023, des Jeux olympiques et paralympiques en 2024 (JOP 24), les infrastructures de transport (Grand Paris Express et autres prolongements), les concours architecturaux (Réinventer Paris, Inventons la Métropole, etc.), les nouvelles mobilités et les nouveaux usages.

**Insign accompagnera Choose Paris Region dans toute la communication du MIPIM** : conception graphique, scénographie du pavillon de Choose Paris Region et ses partenaires, réalisation de tous les supports de communication, accompagnement sur les réseaux sociaux et le CRM ainsi qu'un accompagnement à la coordination des différents partenaires. Pour l'identité visuelle 2023, Insign a imaginé un **positionnement plus affirmé**, permettant à la fois de valoriser la région Île-de-France et ses atouts, tout en s'appuyant sur des symboles propres à la région et identifiables par les cibles de Choose Paris Region.

*À propos d'Insign : Créé en 2010, Insign est un groupe de conseil indépendant spécialisé dans la croissance durable des organisations et des entreprises, dirigé par Lionel Cuny et basé à Paris, Lyon, Tournon-sur-Rhône, Dakar et Los Angeles. Insign accompagne les leaders et dirigeants à prendre les bonnes décisions pour s'adapter plus vite aux mutations permanentes d'un monde bouleversé et protéger des performances prioritaires : humaine, business et réputationnelle. Pour cela, 250 consultants appliquent des modèles propriétaires qui combinent conseil, design et communication. Les clients Insign : ADA, Acadomia, Armée de Terre, Blédina, Renault Trucks, Fresh, La Poste, Bouygues Bâtiment, Institut Français, Interflora, Casden, BNP Paribas Personal Finance, PEFC, Cegid, Cdiscount, Manutan,..."*