



insign.fr

Insign signe la nouvelle identité visuelle de Sorbonne Université

Communiqué de presse, 21/12/2017

À la suite de la fusion entre l'université Paris-Sorbonne et l'université Pierre et Marie Curie, les équipes d'Insign ont accompagné Sorbonne Université dans son rebranding complet : plateforme de marque, création du nom, création du logotype, architecture de marque, signature, récit de marque, identité graphique et accompagnement juridique. Une nouvelle étape pour cette université devenue la première d'Europe, destinée à marquer son territoire à l'international.

Sorbonne Université : la fusion de Paris-Sorbonne et de Pierre et Marie Curie

Depuis plus de 10 ans, l'université Paris-Sorbonne et l'université Pierre et Marie Curie ont engagé un processus de rapprochement. Aujourd'hui, l'ambition de Sorbonne Université est de réunir les atouts des deux universités au sein d'une **université unique de recherche de rang mondial**, présentant tout l'éventail disciplinaire des lettres, des arts, des sciences humaines et sociales, des sciences, de l'ingénierie et de la médecine.

À la suite de cette fusion, l'université est devenue **la plus grande Université de France et d'Europe**, avec 55 000 étudiants, 10 000 étudiants internationaux, 4 500 doctorants et 6 300 enseignants chercheurs.

Dans un contexte universitaire en constante évolution, Sorbonne Université représente aujourd'hui un carrefour de tous les savoirs, capable de répondre aux enjeux intellectuels et scientifiques du 21ème siècle.

Une ambition : réconcilier histoire et avenir, tradition et modernité



insign.fr

Afin de mieux marquer son territoire en France et à l'international, Sorbonne Université a confié à Insign le soin de réaliser l'ensemble du chantier de création de son identité visuelle : **la création du nom, la plateforme de marque, la signature, le récit de marque, l'identité graphique et le logo, l'architecture de marque et l'accompagnement juridique.**

La nouvelle identité évoque l'histoire de l'université, son prestige, sa puissance, sa sagesse, son excellence, sa transmission.

« Le dôme comme bâtiment ancien au cœur du nouveau logo atteste l'ancrage de Sorbonne Université dans l'histoire, sa pérennité et sa solidité au fil des siècles. Sa puissance s'illustre par ce dôme s'apparentant à un bâtiment dominant. Les sciences, le savoir sont portés par le « S » comme métaphore de l'élévation des esprits. Enfin, la nouvelle signature, « **Sorbonne Université, créateurs de futurs depuis 1 257** », incarne l'ambition de continuer à accompagner des générations d'étudiants afin de les préparer aux emplois de demain » déclare Eric Bonnet, DGA en charge du Branding et du design.

Contacts presse

Samantha Druon

samantha.druon@insign.fr

T. 04 72 00 46 56

Laurène Wale

laurene.wale@insign.fr

T. 06 65 41 24 83

Site : Insign.fr

Twitter : [@Agence_Insign](https://twitter.com/Agence_Insign)

Facebook : [Insign](https://www.facebook.com/Insign)

Linkedin : [Insign Agence](https://www.linkedin.com/company/insign-agence)

A propos d'Insign

Avec le Business Hacking®, Insign réinvente les stratégies de communication, d'activation et de digitalisation. Nouvel état d'esprit, nouvelles méthodes créatives et organisation moléculaire, l'agence se concentre sur la création de valeur, l'efficacité et la performance au service de la croissance des marques et des entreprises.



2



Groupe Parot	Renault Trucks	Leboncoin	
Valrhona	armée de Terre	Danone	G7
Auchan	La Poste	IDEMIA	Continental